

PROCEDURA SELETTIVA PUBBLICA PER LA COPERTURA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE UNIVERSITARIO A TEMPO DETERMINATO MEDIANTE STIPULA DI UN CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO DELLA DURATA DI TRE ANNI AI SENSI DELL'ART. 24, COMMA 3, LETT. B) DELLA LEGGE 30.12.2010 N. 240 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE SETTORE CONCORSUALE 14 C2 Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi SETTORE SCIENTIFICO-DISCIPLINARE SPS/08 Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi CODICE CONCORSO 4403

VERBALE N. 3

La Commissione giudicatrice della procedura selettiva a n1 posto di ricercatore universitario a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. b) della Legge 30.12.2010 n. 240 per il settore concorsuale 14 C2 , settore scientifico-disciplinare SPS/08 Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, composta dai:

Prof. Luisa Maria Leonini dell'Università degli Studi di Milano
Prof. Carlo Sorrentino dell'Università degli Studi di Firenze
Prof. Carla Lunghi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

si riunisce il giorno 19 novembre alle ore 14 in modalità telematica mediante la piattaforma Teams per procedere alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica. Contestualmente alla discussione si procederà all'accertamento della conoscenza della lingua inglese.

La Commissione stabilisce che, dopo aver sentito tutti candidati, procederà ad attribuire ai titoli, a ciascuna pubblicazione e alla consistenza complessiva della produzione scientifica, all'intensità e alla continuità temporale della stessa un punteggio così come previsto nel verbale n. 1.

Dopo l'attivazione del collegamento audio/video il Segretario, verificato che i candidati ammessi siano tutti presenti, provvede alla loro identificazione mediante esibizione di un documento d'identità, i cui estremi vengono riportati nel foglio presenze allegato.

Risultano presenti i seguenti candidati:

- 1) Alessandra Micalizzi
- 2) Carlo Nardella

Successivamente vengono illustrate ai candidati le modalità di svolgimento e le seguenti regole che devono essere rispettate durante il colloquio:

- a) nel corso dello svolgimento della discussione, il candidato deve trovarsi in un ambiente in assenza di altre persone e non potrà consultare alcun materiale cartaceo o informatico, se non espressamente autorizzato dalla Commissione; il mancato rispetto delle regole comporta l'interruzione immediata della discussione, nonché il suo annullamento e la conseguente esclusione del candidato.
- b) a nessuno, escluso il Presidente o gli altri membri della Commissione, è permesso intervenire durante l'esposizione del candidato. In caso di interruzione da parte di altro

candidato o di un uditore, il Presidente, previo avvertimento, può escludere il candidato o l'uditore dall'assistere alla seduta, avvalendosi delle funzioni del supporto tecnico utilizzato;

c) nel caso in cui un componente della Commissione o un candidato, al momento dell'effettuazione della discussione, non sia in grado di partecipare o di continuare la partecipazione a causa di motivi tecnici, la seduta è sospesa e deve essere ripresa non appena possibile, secondo le disposizioni adottate dal Presidente;

d) la connessione deve rimanere attiva per l'intera durata della discussione. Qualora durante lo svolgimento della discussione uno o più commissari non riescano a conservare la connessione, la seduta è rinviata ad altra data; qualora il candidato ammesso al colloquio non riesca a connettersi, la Commissione può motivatamente rinviare il colloquio ad altra data, nel rispetto dei principi di non discriminazione e di parità di trattamento tra i candidati;

e) è fatto divieto a chiunque di registrare, per intero o in parte, con strumenti di qualsiasi tipologia, l'audio, il video o l'immagine della seduta a distanza e di diffondere gli stessi in qualsivoglia modo siano stati ottenuti.

I candidati vengono chiamati ad illustrare e discutere i propri titoli e la produzione scientifica in ordine alfabetico.

Alle ore 14,30 viene chiamata la candidata ...Alessandra Micalizzi. e si procede alla discussione dei titoli e della produzione scientifica e all'accertamento della conoscenza lingua straniera.

Alle ore 15,00. viene chiamato il candidato Carlo Nardella e si procede alla discussione dei titoli e della produzione scientifica e all'accertamento della conoscenza lingua straniera.

Al termine dell'illustrazione e della discussione dei titoli e delle pubblicazioni e dell'accertamento della conoscenza della lingua straniera, il Presidente della Commissione sospende il collegamento con i candidati e gli eventuali uditori e la Commissione prosegue i lavori in seduta riservata.

La Commissione procede alla valutazione, all'attribuzione di un punteggio ai titoli, alle pubblicazioni presentate dai candidati ed alla consistenza complessiva della produzione scientifica, all'intensità e alla continuità della stessa, sulla base di quanto stabilito nella riunione preliminare.

Per ciascun candidato vengono predisposti:

- un prospetto nel quale vengono riportati i punteggi attribuiti collegialmente dalla Commissione ai titoli presentati (all. 1);
- un prospetto nel quale vengono riportati i punteggi attribuiti collegialmente a ciascuna pubblicazione (il numero indicato nel prospetto si riferisce alla numerazione indicata dal candidato nell'elenco di pubblicazioni presentato) (all. 2), nonché il punteggio assegnato alla consistenza complessiva della produzione scientifica, all'intensità e alla continuità temporale della stessa.

Al termine la Commissione, confrontati gli esiti delle singole valutazioni, si esprime all'unanimità / a maggioranza proponendo per la chiamata il dott Carlo Nardella.

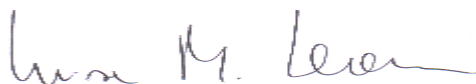
La Commissione si riconvoca per il giorno 19 novembre alle ore 16 per procedere alla stesura della relazione finale e per ottemperare agli ultimi adempimenti.

La seduta è tolta alle ore 15,50

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE:

- Prof. Luisa Maria Leonini



-

Prof. Carlo Sorrentino

Prof. Carla Lunghi

ALLEGATO 1 al VERBALE N. 3**(Punteggio dei titoli)**

Candidato Alessandra Micalizzi

TITOLI (punteggio massimo attribuibile 30)	Punti
titolo di dottore di ricerca o equipollenti / diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'Esteri	2
attività didattica a livello universitario in Italia o all'Esteri, in relazione alla durata	5
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (es. assegnista, ecc.)	2
attività in campo clinico per i settori concorsuali in cui sia prevista, in relazione alla durata	0
realizzazione di attività progettuale per i settori concorsuali in cui sia prevista	0
organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	4
attività di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	5
conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	0
altri titoli es. master, ASN nel settore scientifico disciplinare del bando	1
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	19

ALLEGATO 1 al VERBALE N. 3

Candidato Carlo Nardella	
TITOLI (punteggio massimo attribuibile 30)	Punti
titolo di dottore di ricerca o equipollenti / diploma di specializzazione medica o equivalente, conseguito in Italia o all'Estero	2
attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero, in relazione alla durata	5
attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri (es. assegnista, ecc.)	4
organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi	4
attività di relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali	5
conseguimento di premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca	.3...
altri titoli (es. master, abilitazione nazionale ASN nel settore scientifico disciplinare del bando.)	3
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	26

ALLEGATO 2 al VERBALE N. 3 (Punteggio delle pubblicazioni)

Candidato Alessandra Micalizzi

Pubblicazioni (punteggio massimo attribuibile 50)	Punti
1. Articolo in rivista A. Micalizzi (2020), Exploring gender and sexuality through a Twitter lens: The digital framing effect of FertilityDay campaign by female users, in <i>Information, Communication and Society</i> , sept. 2020.	4
2. Contributo in volume A. Micalizzi (2020) Dalla pelle al cuore: neurobranding e identità. In Diotto M. (2020), <i>Neurobranding. Il neuromarketing dell'advertising e nelle strategie di brand per marketer</i> , Hoepli, Milano, p. 396-417.	2
3. Contributo in volume A. Micalizzi, A. Nieli (2019), M5S (Five Star Movement) and the National Political Campaign: New Media and Old-Fashioned Trust, in Solo H. (ed), <i>Handbook of Research on Politics in the Computer Age</i> , IGI Editors: USA	2
4. Contributo in volume A. Micalizzi (2019), <i>Fond of Veg-Food: tradition, transition, transformation</i> , in De Backer C. Dare J., Costello L. (Editor), <i>To Eat or Not to Eat Meat: How Vegetarian Dietary Choices Influence Our Social Lives</i> , Rowman & Littlefield, Maryland	3
5. Contributo in volume A. Micalizzi, A. Gaggioli (2018), Il senso di realtà del virtuale e I principi di presenza, in Dalpozzo C., Negri F. Novaga A. (a cura di), <i>Realtà virtuale: dispositive, estetiche, immagini, Mimesis</i> , Roma.	2
6. Monografia A. Micalizzi (2018), <i>happy net - il web come tecnologia ad alto potenziale di felicità</i> , Flaccovio, Palermo.	4
7. Contributo in volume A. Micalizzi (2015), Sguardi digitali su catastrofi naturali: un'analisi visuale delle immagini di una tragedia, in Boccia Artieri G., (2015), <i>Gli effetti sociali dei media: forme della comunicazione e metodologie della ricerca online</i> , Media e Cultura, Franco Angeli, Milano p. 123-134.	3
8. Contributo in volume A. Micalizzi (2014), Anger, Pain, Shame and Cyber-voyeurism: emotions around e-tragic events, in Benski T., Fisher E. eds, <i>Internet and emotions</i> , Palgrave-Macmillan, p.193-210.	3
9. Articolo in rivista A. Micalizzi, M. Farinosi (2015), #decadenza su Twitter: il naming & shaming praticato on-line, in <i>Rivista di Sociologia della Comunicazione</i> , n. 2/2015, Franco Angeli editore.	3
10. Articolo in rivista A. Micalizzi (2013), La figuraccia al tempo di Internet: pratiche quotidiane di mediazione del rossore attraverso un #tweet, in <i>Mediascapes</i> , vol. II, 2013, p.76-90 (CLASSE A).	3
11. Contributo in volume A. Micalizzi (2012), Otherness and shame: new emotional experiences in the Internet, in Bianco Alessia (2012) a cura di, <i>Otherness</i> , Aracne Editori, Roma, pp.31-40 (ver ita, pp. 115-124).	2
12. Contributo in volume A. Micalizzi (2011), Narrative network analysis: un approccio integrato per lo studio delle pratiche di socializzazione in Rete, <i>Ricerca qualitativa e giovani studiosi</i> , «RiQGioS-2011», Social Books, Palermo, p. 177-191.	2

PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	33
-------------------------------------	----

PUNTEGGIO COMPLESSIVO	52
-----------------------	----

PUNTEGGIO CONSISTENZA COMPLESSIVA PRODUZIONE SCIENTIFICA, INTENSITÀ E CONTINUITÀ TEMPORALE DELLA STESSA (punteggio massimo attribuibile 20)	Punti 15
--	------------------------

ALLEGATO 2 al VERBALE N. 3 (Punteggio delle pubblicazioni)

Candidato Carlo Nardella	
	PUNTI
1 Articolo in rivista Gili, G. e Nardella, C. (2019), "Introduzione. Dinamiche e mutamenti nel rapporto tra religione e media", <i>Problemi dell'informazione</i> , vol. 44, n. 3, pp. 407-418	2
2 Articolo in rivista Nardella, C. (2019), "La strategia del quotidiano. Nuove forme della ristrutturazione cattolica", <i>Problemi dell'informazione</i> , vol. 44, n. 3, pp. 491-5131	3
3 Articolo in rivista Nardella, C. (2017), "The Symbolic Legitimation of the European Union: Patterns and Problems", <i>Sociologica</i> , vol. 10, n. 1, pp. 1-18.	4
4 Contributo in volume Nardella, C. e Orlandi, E.C. (2017), "Giovani e crisi. Alcune tendenze" in P. Rebughini, E. Colombo e L. Leonini (a cura di), <i>Giovani dentro la crisi</i> , Milano, Guerini, pp. 163-199.	2
5 Contributo in volume Nardella, C. (2016), "L'Europa allo specchio. Turchia, Unione Europea e religione" in A. Pin e C. Pellegrini (a cura di), <i>Europa e islam. Attualità di una relazione</i> . Venezia, Marsilio, pp. 1-8.	2
6 Monografia Nardella, C. (2015), <i>La migrazione dei simboli. Pubblicità e religione</i> , Milano, Guerini	6
7 Articolo in rivista Nardella, C. (2014), "Studying Religion and Marketing: An Introduction", <i>Sociologica</i> , vol. 8, n. 3, pp. 1-15.	4
8 Articolo in rivista Nardella, C. (2014), "The Migration of Symbols: Religion and Italian Advertising, 1969-2013", <i>Sociologica</i> , vol. 8, n. 3, pp. 1-23.	4
9 Contributo in volume Nardella, C. (2014), "Europe's Disputed Symbolic Boundaries: Identity, Religion and Turkey's EU Membership" in M. Topić e S. Sremac (a cura di), <i>Europe as a Multiple Modernity: Multiplicity of Religious Identities and Belongings</i> , Newcastle, Cambridge Scholars Publishing, pp. 320-338	3
10 Contributo in volume Nardella, C. (2014), "Medici e fine vita. Esperienze, strategie, tensioni" in G. Guizzardi (a cura di), <i>Giunti sul passo estremo. Medicina e società di fronte al fine vita</i> , Milano, Guerini, pp. 39-72.	2
11 Contributo in volume Nardella, C. (2014), "La razionalizzazione di un culto. Caravaggio a Fanzolo" in E. Pace, L. Berzano e A. Castegnaro (a cura di), <i>Religiosità popolare nella società post-secolare. Nuovi approcci teorici e nuovi campi di ricerca</i> , Padova, Messaggero, p. 247-260.	2
12 Articolo in rivista Nardella, C. (2012), "Religious Symbols in Italian Advertising: Symbolic Appropriation and the Management of Consent", <i>Journal of Contemporary Religion</i> , vol.	5

27, n. 2, pp. 217-240.	
------------------------	--

PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	39
--	-----------

PUNTEGGIO COMPLESSIVO	65
------------------------------	-----------

PUNTEGGIO CONSISTENZA COMPLESSIVA PRODUZIONE SCIENTIFICA, INTENSITÀ E CONTINUITÀ TEMPORALE DELLA STESSA (punteggio massimo attribuibile 20)	Punti 18
--	-------------------------------